

ПОДПРОГРАММА (ПРОЕКТ) «ВЫЙТИ ЗА ПРЕДЕЛЫ»

Актуальность и краткое описание замысла.

Эффективность образовательной организации во многом зависит от грамотно выстроенного взаимодействия с внешней средой и внутренней средой, так как внешняя среда является источником ресурсов для организации и формирует социальный заказ, а внутренняя среда определяет ресурсный потенциал организации. Понимание ожиданий, интересов и потребностей факторов среды - это обязательное условие устойчивого развития любой образовательной организации в современных условиях. Содержание программ модернизации образования направлено на оптимизацию как внутренних, так и внешних ресурсов образовательной организации (Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования»). Значимым положением Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» является расширение взаимодействия школы с ее социокультурным окружением (открытость образовательного учреждения контактам с другими образовательными учреждениями, предприятиями, организациями, референтными группами, располагающим ресурсами, необходимыми для решения задач повышения качества образования). В Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России сказано, что «новая российская общеобразовательная школа должна стать важнейшим фактором, обеспечивающим социокультурную модернизацию российского общества». В Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года одним из приоритетов государственной политики в сфере воспитания называется развитие на основе признания определяющей роли семьи и соблюдения прав родителей кооперации и сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, общества, государства, образовательных, научных, традиционных религиозных организаций, учреждений культуры и спорта, средств массовой информации, бизнес-сообществ) с целью совершенствования содержания и условий воспитания подрастающего поколения России.

Реализация данного проекта направлена на расширение и укрепление связей с социальным окружением, активное вовлечение стейкхолдеров в деятельность учреждения, развитие сотрудничества с семьями обучающихся, а также расширения информационного поля для повышения авторитета и укрепления имиджа учреждения.

Социальный эффект от реализации проекта предполагается как повышение авторитета учреждения в местном сообществе и за его пределами, увеличение количества социальных партнеров учреждения, повышение уровня инвестиций в учреждение и, как итог, повышение качества образования в учреждении.

Цель: развитие сферы отношений школы-интерната и внешнего окружения.

Задачи:

1. Обеспечить широкое взаимодействие учреждения со стейкхолдерами (социальными партнерами, СОНКО и другими).

2. Увеличить объем и качество участия родительской общественности в жизни учреждения.
3. Развивать культурные и организационные формы информационного взаимодействия учреждения с социальным окружением.
4. Обеспечить свободный доступ граждан к информации о деятельности учреждения, а также возможность повышения своей компетентности в вопросах развития и воспитания детей с использованием информационной среды учреждения.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№ п/п	Мероприятие	Ответственный, исполнитель	Срок реализации	Ожидаемый результат
1	Разработка и реализация ежегодных планов социального взаимодействия. Создание и реализация межведомственных проектов, направленных на решение основных задач деятельности учреждения.	Директор Заместитель директора по УВР	2019 - 2023	Проведение социально значимых мероприятий, совместных событий с партнерами учреждения. Реализация межведомственных проектов.
2	Привлечение СОНКО к сотрудничеству и поддержке учреждения.	Директор	2019 - 2023	Усиление участия СОНКО в жизни учреждения. Благотворительная, грантовая поддержка.
3	Организация сопровождения инклюзивного образования детей с ЗПР в общеобразовательных организациях для развития мобильности в сфере образования, совершенствования информационного обмена и	Директор Заместитель директора по УВР	2019 - 2023	Проведение информационных, обучающих и т.п. мероприятий с муниципальными органами, осуществляющими управление в сфере образования, и образовательными организациями по оказанию помощи в организации сопровождения интегрированного (инклюзивного) обучения детей с ОВЗ.

	распространения эффективных решений.			
4	Создание условий для расширения участия семьи в воспитательной деятельности учреждения.	Директор Заместитель директора по УВР	2019 - 2023	Организация и проведение общешкольных событий с участием всех категорий участников образовательной деятельности.
5	Разработка и реализация программы повышения социальной, коммуникативной и педагогической компетентности родителей «Родительские университеты».	Заместитель директора по УВР	2019 - 2023	Увеличение количества содержательных контактов родителей (законных представителей) обучающихся с учреждением. Проведение цикла встреч с родителями.
6	Организация доступности и открытости информации об образовательной организации путем представления информации о деятельности учреждения в СМИ, через публичные отчеты или отчеты о самообследовании.	Директор	В течение года	Информационная открытость образовательной организации. Наличие публикаций о деятельности организации в СМИ. Информирование окружения школы-интерната как минимум до уровня узнаваемости учреждения.
7	Поддержание и развитие сайта организации, использование интерактивных форм общения с родителями, общественностью.	Директор Администратор сайта	Постоянно	Действующий востребованный сайт организации. Применение интерактивных форм общения с родителями, общественностью.
8	Своевременное обновление информационных пространств.	Директор Заместитель директора по	Постоянно	Удовлетворение потребностей общественности в информации о результатах работы школы. Повышение авторитета и укрепление имиджа школы,

		УВР		в которой все участники образовательных отношений становятся равноправными партнерами.
--	--	-----	--	--

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

№ п/п	Показатели реализации проекта	Индикаторы достижения планируемых результатов	Ед-ца измерения	2019	2020	2021	2022	2023
1	Информационная открытость учреждения.	Количество публикаций о деятельности учреждения в СМИ (муниципальных, региональных, федеральных, сетевых)	шт.	3	4	5	6	7
		Средняя частота обновлений официального сайта учреждения, раз в месяц	шт.	5	5,5	5,5	6	6
2	Активное участие родителей (законных представителей) в деятельности учреждения	Количество мероприятий, проведенных по программе «Родительские университеты»	шт.	3	3	4	5	5
		Доля родителей, принимающих активное участие в жизни учреждения (массовые мероприятия, встречи и т.п.)	%	20	25	30	35	40
		Количество массовых общешкольных мероприятий с участием всех участников образовательных отношений	шт.	2	3	4	5	5
3	Расширение форм и видов деятельности с социальными партнерами	Количество мероприятий, организованных в рамках сопровождения инклюзивного образования детей с ОВЗ (ЗПР)	шт.	4	5	5	6	7

	учреждения. Привлечение СОНКО к сотрудничеству и поддержке учреждения.	Количество договоров о сотрудничестве, пролонгированных или вновь заключенных	шт.	10	10	12	12	15
		Количество мероприятий, организованных в рамках договоров о сотрудничестве с социальными партнерами учреждения	шт.	5	5	5	5	5
		Количество случаев благотворительной помощи, грантовой поддержки	шт.	1	2	3	4	5

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

№ п/п	Наименование источника финансирования	Объем
1	Областной бюджет	95%
2	Благотворительная поддержка, грантовые средства	5%